

DAL CLASSICO AL ROCK! *FROM CLASSICAL TO ROCK!*

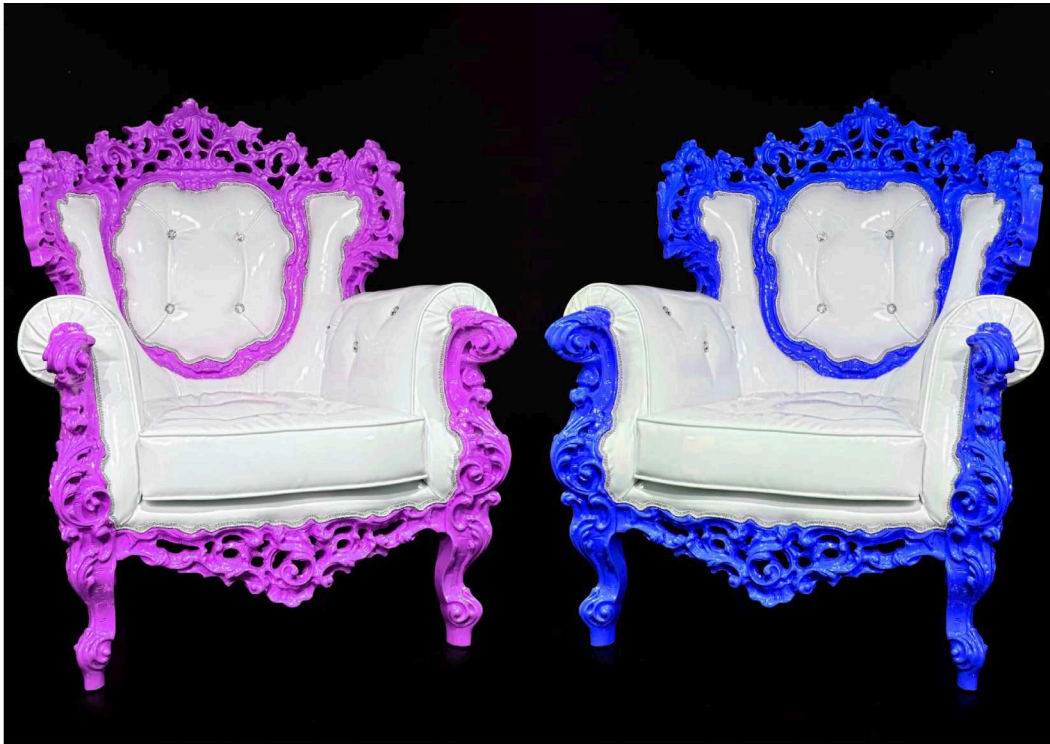
Due domande a Paride Modenese, marketing manager dell'azienda Gastone Modenese, sulle nuove proposte 2011

- Come descriverebbe l'azienda Gastone Modenese oggi?
- E un'azienda in movimento, oggi propone una nuova linea di mobili dal design provocatorio e divertente da affiancare all'ormai già consolidata linea più classica.
- Cosa caratterizza Baroque is Rock?
- È una collezione audace che gioca coi colori, dove viene "urlata" la sua ispirazione al mondo della musica rock. Simbolo della collezione la poltrona Post-Barock, ma ogni pezzo esprime la filosofia della collezione.

Two questions to Paride Modenese, marketing manager at Gastone Modenese, on the new products for 2011

- *How would you describe Gastone Modenese today?*
- It's a dynamic company which now offers a new furniture range with a provocative and enjoyable design together with its long-standing classical line.
- *What are the distinguishing features of Baroque is Rock?*
- it's a bold collection that embraces colours and "cries out loud" its inspiration from the world of rock music. The symbol of the collection is the Post-Barock armchair, but every item expresses the philosophy's collection.





La poltrona Post Barock
e il simbolo della collezione
baroque is Rock

*The symbol of the collection
is the Post-Barock armchair*



Fashion is not for all
e Pink is Punk Bar,
sono altri due pezzi
della nuova collezione

*Fashion is not for all
e Pink is Punk Bar,
are two other pieces
of the new collection*

