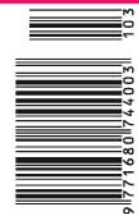


ЛУЧШИЕ интерьеры



17 ИНТЕРЬЕРНЫХ
ОБЪЕКТОВ





Яркие новинки были представлены на стенде компании Natuzzi



Изыщная люстра компании Masiero



Лаконичность и комфорт нашли своё отражение в продукции компании Calia Italia



В дизайнерских люстрах компании Eurolampart кованые детали принимают лёгкие и утончённые формы, а муранское стекло становится нежным ореолом

Фото Евгений Кулибаба



Немецкая фабрика Brühl, специализирующаяся на производстве диванов и кресел, теперь открыла свои салоны в Москве

Одна такая!

Международная ежегодная выставка i Saloni WorldWide Moscow действительно является «одной такой» уникальной выставочной площадкой в России. Каждый год в середине октября в Москве проходит выездная сессия главной итальянской мебельной выставки i Saloni WorldWide Milano, на которой можно увидеть самые интересные новинки, впервые представленные весной в Милане, а также предметы, созданные специально для России. Особенностью седьмой выставки, проходящей в выставочных залах МВЦ «Крокус Экспо», стало то, что помимо 367 итальянских компаний, в этом году в ней впервые приняли участие 27 компаний-производителей из Испании и представители Франции и Германии. По словам начальника отдела Торгового и Экономического Представительства Посольства Испании в Москве Мигеля Родригеса

Переса, испанские производители с радостью приняли приглашение участвовать в i Saloni Moscow и по итогам выставки остались довольны полученным результатом. «Впечатление от выставки у всех испанских компаний-участников остались самые положительные; кроме того, что они смогли представить свою продукцию на такой значительной площадке, компании сумели приобрести новые контакты и привлечь новых покупателей. Думая уже сейчас о планах на будущий год, можно сказать, что испанские производители хотели бы принять участие в различных российских профильных выставках, в том числе и в i Saloni Moscow 2012», — рассказал Мигель Родригес Перес. Все компании заняли 14 010 м² выставочного пространства, разделённого традиционно на две секции: «Современный дизайн» и «Классический дизайн», в этом году за счёт новых участ-

ников выставочное пространство было увеличено на 26%. Решение включить в состав участников иностранные компании отразило становящийся всё более международным формат i Saloni WorldWide Milano, продолжением которой является московская выставка. Преимущество и сила i Saloni WorldWide Moscow заключается в реальной возможности представления и продвижения на международном рынке компаний-участников. Прокомментировал нововведение и президент Cosmit, компании — организатора выставки, Карло Гульельми: «Успех выставки отражает увеличивающийся размах этого проекта, масштаб которого растёт с каждым годом. Принимая во внимание состав компаний-экспонентов, в этом году i Saloni WorldWide Moscow приобрела по-

истине международное признание. Участники выставки невероятно довольны результатами, и их энтузиазм — это стимул для нас как организаторов более интенсивно продолжать работу по продвижению компаний-участников на международном рынке. Россия — уникальная страна, которая находится в постоянном движении, с каждым годом демонстрируя происходящие изменения во вкусах людей и восприятию ими многих вещей. Поэтому нашей задачей является не только тщательное наблюдение за изменением ситуации на рынке, но и, как следствие, содействие в выходе на российский рынок новых компаний». В отличие от нью-йоркского проекта, завершившего своё существование, московская сессия i Saloni уже на протяжении семи лет уверенно развивается и набирает обороты, доказывая, что является выставкой высокого класса».



Мигель Родригес Перес, аналитик рынка, начальник отдела потребительских товаров Торгового и Экономического Представительства Посольства Испании в Москве

Roberto Provasi,
управляющий
директор компании
Provasi



«Витрина — идеальный образец современного классического стиля для оформления различных зон гостиной. Модель исполнена с удивительным чувством стиля и качества, свойственным всем коллекциям фабрики. Варианты отделки — матовый и глянцевый чёрный лак, резные элементы украшены серебром»

Величественная классика и богатый декор ткани создали особую камерность и уют на стенде компании BelCor



Renzo Modenese,
владелец компании
Modenese Gastone Group



«Изящная консоль Minimal Baroque Collection из массива с декором прованс и резными деталями ручной работы. Отделка — состаренная золотая фольга, блестящий лак»

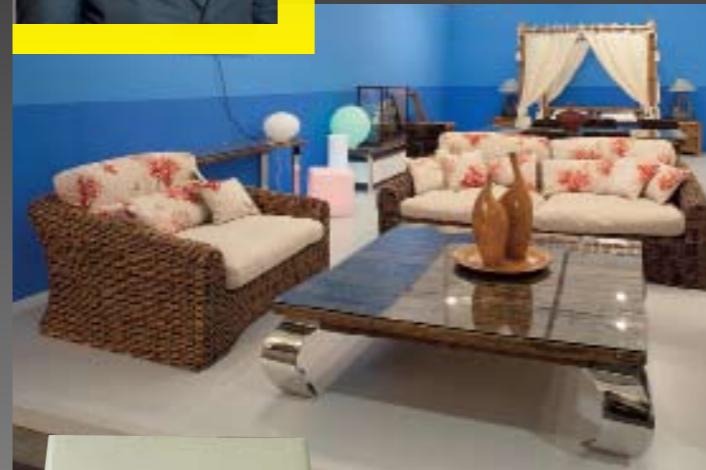


Manuel Pico,
глава
представительства
в России
компаний
Joenfa-Sky-
Line Design-
Contradictions



«Мебельная композиция из коллекции Contradictions на выставке i Saloni Milano вызвала особое внимание посетителей, такой повышенный интерес мы наблюдали и в Москве. Помимо двух комфортных кресел и дивана

с модным принтом в виде кораллов в композицию входит стол. Столешница стола — это железнодорожные шпалы, ножки выполнены из хромированной стали. Возможен вариант расположения поверх столешницы стекла, в том числе и цветного»



«Дизайном дивана Mayfair занимался я лично. Отличительной чертой этой модели является её большой размер и невероятный комфорт. Прямоугольные формы сглажены плавными линиями мягких подушек. Сдержанный характер дивана я решил оживить декором из металлических гвоздиков по основанию, подлокотникам и спинке дивана»



Guillermo Torrent,
арт-директор
компании
Latorre



Владлен Шаяпов,
руководитель
отдела продаж
компании Ilve



«Итальянская компания Ilve славится кухонными блоками в классическом дизайне с передовым функциональным оснащением. Например, модель MS-120 серии Majestic с двумя духовыми шкафами. Прибор обладает большим количеством вариантов комплектации: 6 вариантов модификации варочных панелей, 7 вариантов выбора цветовых оттенков фронта и два типа духовых шкафов»

